

Умови участі у конкурсі рекламних робіт, який відбудеться 20 жовтня 2017 р.:

1. Заповнити анкету учасника (форма анкети додається).
2. Направити свою роботу до конкурсної комісії до **13 жовтня 2017 р.:**
 - а) якщо це відеореклама (бліц-ролик) чи проект рекламної кампанії [PRK] (ідея, план кампанії, підбір елементів СМК, опис основних заходів) –

відіслати на E-mail: kafedra_me@ukr.net

б) якщо це зовнішня реклама (розробка макета білл-борда, сітілайта, реклами на транспорті), друкована реклама (розробка листівки, буклету, плаката), фірмовий стиль (фірмові кольори, стильове рішення приміщень, реклама на місці продажу, вимоги до одягу та роботи персоналу)

принести роздрукованою у форматі А3 за адресою: м. Полтава, пр-т Першотравневий, 24, Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, центральний корпус, 3 поверх, ауд. 313Ц, кафедра міжнародної економіки та маркетингу.

Контактні тел.: (095) 7235833, (068) 1553905

Участь безкоштовна!!!!

Переможці у номінаціях отримають призи від спонсорів!!!

Анкета учасника!

1. Прізвище, ім'я, по-батькові _____
2. Навчальний заклад _____
3. Номінація _____
4. Контактна адреса: _____
5. E-mail _____
6. Моб. _____

Теми і номінації конкурсу

А. Вільна тема

1. Зовнішня реклама (розробка макета білл-борда, сітілайта, реклами на транспорті).
2. Друкована реклама (розробка листівки, буклета, плаката).
3. Фірмовий стиль (фірмові кольори, стильове рішення приміщень, реклама на місці продажу, вимоги до одягу та роботи персоналу).
4. Інтернет-реклама (інтернет-банери; web сайти).
5. Відеореклама (бліц-ролик до 1 хв.).
6. Проект рекламної кампанії [PRK] (ідея, план кампанії, підбір елементів СМК, опис основних заходів).

Б. Тематичні номінації

7. Тематична номінація від партнера «Аврора» [TN-1]:

Завдання.

Посилити сприйняття торгової марки «Аврора»:

- як кращий орієнтир для вибору того чи іншого товару або послуги;
- як прояв турботи про споживача.

Також налагодити комунікацію в напрямку Споживач <=> Маркування.

ЩО КОНКРЕТНО ПОТРІБНО ЗРОБИТИ?

1. Розробка дизайну зовнішньої реклами (макети білл-борда, сітілайта, сітібокса).
2. Розробка креативної концепції рекламної кампанії відповідно до ст. 12 Закону України «Про рекламу».
3. Пропозиції щодо ребрендингу кампанії.
4. Ключові повідомлення, слогани.

8. Тематична номінація від партнера «ESFI brandingagency» [TN-2]:

Завдання.

Потрібно створити логотип і фірмовий стиль для бренду розвиваючих іграшок для малюків Vikki. Іграшки роблять із дерева і фанери, вони розвивають мислення, фантазію, моторику, дисципліну і уважність.

Що маємо отримати в результаті: логобук на 4 сторінки (сам логотип, аргументація логотипу, використання логотипу, москит візиток).

9. Тематична номінація від партнера «Рекламне агентство «Бойко» [TN-3]:

Завдання.

1. Бриф (креативна подача інформації) на розробку зовнішньої реклами Салону краси «ELLE STUDIO».

Побажання клієнта - має бути яскраво, текст з контактами зі старого макета.

2. Креативний банер для розміщення в соц. мережах або на сайтах. Інформаційні дані по РА БОЙКО, основні напрями діяльності: розміщення реклами на 5 каналі, радіо «Кабаре» та "Улюблене радіо." Аудіо в супермаркетах, роблячи оголошення.